

## Mehrwert



## Intelligentes Städtemarketing



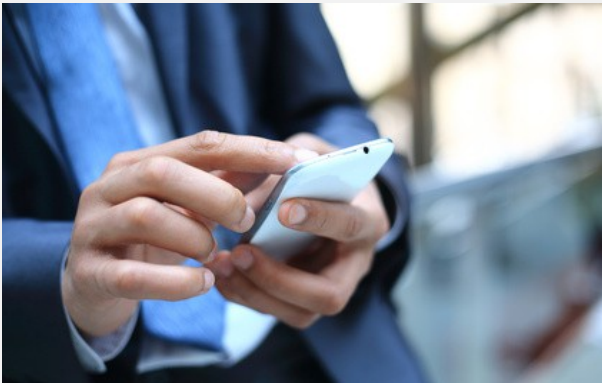
„Der Start“ der .telyou Städte-Portale für Bürger, Touristen und Tagesbesucher ist erfolgt. Der Leser wird praktisch an die Hand genommen und durch seine Stadt geführt. Die Suche nach Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen findet sich in neuen Formen wieder.

Bürger und Interessierte eines solchen Städteportals erkennen gleich die Dienstleister in Ihrer Stadt wieder und können sich ein erstes Bild vom breitgefächerten Angebot machen.

Unsere innovative Suche findet für fast jeden und jederzeit das Passende aus dem ständig wachsenden Pool von Inhalten. Von Produkten, Dienstleistungen bis hin zu Fashion, Hotels, Restaurants und Shops in der Stadt, hier finden der Besucher alles, was die faszinierende Welt für ihn bereithält.

450 Städte und 30 Regionen sind bereits Online und das in 2 Sprachen (deutsch/englisch - Stand Nov.2017)

## We show your company ... worldwide



Das interaktive Städteportal ist ein Teil des sogenannten Social Webs und prägt für den Nutzer den neuartigen Begriff des Infotainments: Jeder von Ihnen möchte als Leser gezielt Informationen erhalten und gleichzeitig kurzweilig unterhalten werden. Das Internet als Punkt von Webdiensten, die Interaktion im Internet ermöglichen, ist schneller denn je bei den Nutzern angekommen.

Dies hat zur Folge dass sich das Kommunikationsumfeld zunehmend verändert. Was vormals ein Plausch am Telefon war, etwas später die SMS, sind jetzt Interaktionen via interaktiven Portalen und Social Media.

Das Web fungiert dabei als Gatekeeper, der alle Kommunikationskanäle für den Nutzer bündelt. Wer hier eine Meinung hat oder Rat sucht, bekommt auch Feedback und Antwort.

## Mehrsprachig



Viele Migranten sprechen deutsch, können aber nicht oder nur wenig schreiben und lesen. Touristen finden in Ihrer Sprache wenig Informationen.

Das System ist bereits in der deutsch/englischen Version in 450 Städten und 39 Regionen verfügbar.

Die Usability (Bedienung) in vielen Sprachen führen den Verbraucher, Touristen oder Tagesbesucher in der Stadt gezielt zu den Infoseiten (Landingpages) der Unternehmen, zu Ihren Leistungen und Kontaktdaten. Und das in jeder Stadt mit der gleichen Bedienung.

Die Spracherweiterung des Systems mit chinesisich, russisch, französisch, italienisch, spanisch, holländisch und türkisch ist im Aufbau..

## Von analog zu „mobile first“



Ob bei der Wahl des Restaurants, der Bestellung eines Taxis oder der Schnäppchenjagd in der Stadt – das Smartphone ist unser allgegenwärtiger Begleiter. Es liefert uns relevante Informationen und hilfreiche Services – und zwar genau dann, wenn wir diese benötigen sowie genau dort, wo wir uns gerade befinden.

Die traditionellen Werkzeuge allein reichen für Unternehmen nicht mehr aus, ihre Zielgruppen zu erreichen. Mehr als 90% aller Verbraucher nutzen das Internet für die Suche nach Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen vor Ort.

Mobile Anwendungen haben erheblichen Einfluss auf die Digitalisierung der Geschäftswelt und den damit verbundenen Erfolg und Misserfolg von Unternehmen.

## Die Herausforderung



Viele lokale Unternehmen haben das Thema „Online einkaufen, digital Preise vergleichen und Lieferung nach Hause (click und collect) bisher ignoriert. Das machen sich die „Global Player“ zu Nutze.

Wir werden das nicht verhindern, aber wir sprechen die Bewohner der Stadt mit Interaktion an um Ihnen den Weg zu den Unternehmen zu erleichtern.

Mit tagesaktuellen Informationen, Angeboten, News und vielem mehr zu den lokalen Unternehmen, wird die Aufmerksamkeit der Bewohner und Besucher der Stadt gesteigert und fördert die Interaktion zu „**call to action**“ (Anruf, Ladenbesuch, Kontakt, Produktanfragen ...)

## Informationelle Selbstbestimmung



Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung ist im Recht Deutschlands das Recht des Einzelnen, grundsätzlich selbst über die Preisgabe und Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu bestimmen.

(Quelle Wikipedia).

„Marketing ist viel zu wichtig, um es der Marketingabteilung zu überlassen.“

David Packard (Mitgründer von Hewlett-Packard)

Auf der Jagd nach Suchmaschinen-Ranking und Social Media-Likes wird zu oft vergessen, was die Qualität des Unternehmers in Deutschland ausmacht.

- qualifizierte Ausbildung
- Markenprodukte
- Persönliche Beratung
- Anwendungserfahrung
- Warenaustellungen (Produkte zum Anfassen)
- Pünktliche Lieferung und fachgerechte Montage ...

Überlassen Sie es nicht Online-Maschinen, Daten über Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen, unkontrolliert im Internet zu positionieren.

Nehmen Sie Ihr Marketing selbst in die Hand.

## Bei .telyou entscheiden Sie!



Bereits mit der kostenlosen Präsenz (my.telyou kostenlose Landingpage mit Name, Telefon, Fax, Adresse) Ihres Unternehmens in Ihrer Stadt, sind Sie im mobilen Internet angekommen.

Mit unseren kostenpflichtigen add-ons entscheiden Sie selbst, wo und mit welchen Informationen, Sie Ihre Kunden für Ihr Unternehmen begeistern wollen (lokal, regional, überregional).

Wir positionieren Ihr Unternehmen und halten Sie zeitnah auf dem Laufenden, was, wie oft und mit welchem Gerät auf Ihre Informationen zugegriffen werden.

Ihre Daten ändern wir jederzeit auf Ihren Wunsch, kostenpflichtige add-ons können Sie in festen Intervallen erweitern oder reduzieren.

Wir und unser Sales-Team stehen Ihnen auch jederzeit mit Rat und Tat zur Verfügung.



## Unser Ziel:



Die lokalen Unternehmen sind die tragende Kraft der Stadt. Wir möchten, daß viele Einwohner, Touristen und Tagesbesucher die lokalen Händler, Handwerker und Dienstleister, Ihre Produkte und Dienstleistungen kennen lernen und die Unternehmen mit Ihrem Besuch und Einkauf unterstützen.

Wir wünschen uns, zum führenden Onlineportal in der Stadt zu avancieren. Mit jedem neuen Unternehmen erhöhen wir die Sichtbarkeit (Reichweite) und Wahrnehmung des Portals. Das wird sich positiv auswirken.


**Gestalten Sie mit uns**  
**„Ihren persönlichen Marktplatz Stadt“**

## Registrieren Sie Ihr Unternehmen!



Zur Online Registrierung ... Bild klicken

## Kontaktieren Sie uns!



The banner features a man in a blue shirt holding a sign that says 'Marketing' and a globe with a keyboard overlay. Below the banner is a form titled 'Terminanfrage' with the following fields:

**Terminanfrage**  
Ihre Anfrage. Schnell. Einfach. Online.

**Ihr Wunschdatum:**  
[ ] / [ ] / [ ] [ ]  
TT MM JJJ

**Bevorzugte Tageszeit:**  
 vormittags  nachmittags  abends

**Gewünschter Ansprechpartner:**  
Auswählen

**Bemerkungen:**  
[ ]  
Maximal zulässig: 500 Zeichen. *Aktuell: 0 Zeichen.*

**Name: \***  
[ ] [ ]  
Vorname Nachname

**Firma:**  
[ ]

Wenn Sie mehr über .telyou und seine Lösungen wissen möchten, vereinbaren Sie einen Termin mit unseren Partnern vorort.

Zum Termin:

- Einfach auf das Bild klicken
- Berater wählen
- Wünsche aufschreiben
- abschicken

Wir setzen uns umgehend mit Ihnen in Verbindung.